

# Rencontre avec le Professeur *expert* en génomique, Helena Baranova



Helena BARANOVA

**SON DOMAINE DE COMPÉTENCE : LES GÈNES. SON CREDO : UNE MÉDECINE ANTI-ÂGE DÉVELOPPÉE AUTOUR D'UN ASPECT PRÉVENTIF PERSONNALISÉ. HELENA BARANOVA, RECONNUE COMME *leader* DE PREMIER ORDRE DANS CE DOMAINE POUR SON APPROCHE MODERNE ET **originale**, REVIENT, POUR TRY ME, SUR SA CARRIÈRE, SA GAMME DE PRODUITS ReGene ET SES PROJETS.**

BY JESSICA GIOVAGNOLI

**Try Me :** Mme Baranova, votre parcours est impressionnant. Pouvez-vous nous en dire un peu plus ?

Helena Baranova : J'ai plus de 20 années d'expérience dans la génomique. Expert auprès de la Commission Européenne, je suis également Présidente de l'Institut Européen de Prévention Personnalisée et Santé à Monaco. J'ai écrit un livre sur les gènes et la santé. Je souhaite aider les gens à activer et utiliser pleinement leur potentiel génétique pour améliorer leurs ressources physiques, mentales et émotionnelles.

Il y a trois groupes. Un destiné à améliorer notre détox en activant ce gène. Un autre améliorant nos techniques anti-stress et gènes anti-stress. Un dernier régulant nos gènes cardio-vasculaires et permettant d'optimiser notre santé. Ces produits ont aussi une action anti-âge prouvée scientifiquement. Nous avons un produit « Energie 1 » qui est le résultat d'études de génome quantique, activant l'ADN particulière et apportant beaucoup d'énergie après sa prise. Sa portée anti-fatigue est incontestable et il n'a aucun effet secondaire. Un plus pour de nombreuses personnes, comme les fumeurs, qui peuvent l'utiliser sans risque.

**T.M. :** Vous avez également une ligne nutraceutique disponible sur votre site. Que proposez-vous au travers des produits ReGene ?

H.B. : ReGene est une marque professionnelle unique basée sur l'activation de nos gènes et le travail de notre génome.



Tryptogene Zen II

**T.M. :** Sur quels critères basez-vous la personnalisation des produits de votre gamme ?

H.B. : La personnalisation est la clef de la réussite. Pour arriver au meilleur résultat, nous avons mis en place, sur notre site internet, un questionnaire gratuit que les gens peuvent remplir. Il leur permet d'obtenir immédiatement la sélection de produits la plus adaptée à leur profil. C'est une aide, un guide pour faire le meilleur choix.

**T.M. :** Recevez-vous des demandes très précises des personnes venant chercher votre expertise ? Certains produits ReGene suscitent-ils plus d'engouement ?

H.B. : Chaque demande que je reçois est extrêmement personnalisée. Cependant, la plus forte s'exprime dans le domaine de l'anti-fatigue et de l'anti-stress. Elle dépasse largement l'anti-âge. La fatigue étant souvent la cause de plusieurs problèmes de santé de mes clients, on essaie de résoudre ces maux en les attaquant sur d'autres plans.

**T.M. :** Quels sont vos projets ?

H.B. : Je compte écrire un livre centré sur des conseils et indications pour permettre aux gens à devenir amis avec leurs gènes et à les faire travailler pour eux. Je travaille également au développement de nouveaux produits ReGene. Ils offriront à nos clientes la possibilité de profiter encore plus profondément de ce phénomène de l'activation d'ADN dans l'intérêt de leur santé.

**T.M. :** Notre magazine s'appelle TRY ME, qu'aimeriez-vous essayer ?

H.B. : Ce titre « TRY ME » me correspond pleinement puisque je teste sur moi tous les produits et programmes que je crée ! Je vais donc continuer à tester tout ce que j'ai actuellement à l'esprit et suis entrain de concevoir ! ■

## MEET PROFESSOR HELENA BARANOVA, GENOMICS EXPERT

GENES ARE HER SKILL AREA. AND ANTI-PERSONALISED MEDICINE HER PRINCIPLE. HELENA BARANOVA COMES BACK TO HER CAREER, HER REGENE PRODUCT RANGE AND HER PLANS.

*Try Me:* Ms. Baranova, your career is impressive. Can you tell us something more about it?



Resveragene Essence I

*Helena Baranova: I have over 20 years of experience in genomics. I am a European Commission expert and have written a book about genes and health.*

**TM:** You also have a nutraceutic line available on your web site. What do you offer through the ReGene products?

**HB:** ReGene is based on the activation of our genes and the action of our genome. There are three groups: to improve our detox, improve our anti-stress techniques, and regulate our cardiovascular genes. These products also have a scientifically-proven anti-age action.

**TM:** On what criteria do you base the personalisation of the products in your range?  
**HB:** We have put in place on our web site a questionnaire

*for people to complete. It gives them the most suitable selection of products for their profile.*

**TM:** Do certain ReGene products arouse more enthusiasm?

**HB:** The highest demand is in the anti-fatigue / anti-stress area. It exceeds anti-age by a long way.

**TM:** What are your plans?

**HB:** I plan to write a book focused on advice about how to become friends with our genes and on the development of new ReGene products.

**TM:** Our magazine is called TRY ME, what would you like to try?

**HB:** That TRY ME title matches me to the full, since I try out on myself all the products and programmes I create! So, I'm going to carry on trying out everything I have in mind at the moment and am busy devising! ■

## ▼ INFOS

Baranova Monaco  
29 Rue du Portier  
98000 Monaco  
+ 377 97 98 04 66  
www.baranovamonaco.com